

*Curso de Radio
con Marcelo Mariño*



MARKETING Y WEB

Av. Gonzalo Ramírez 1792/002 – C.P. 11200 – Montevideo/Uruguay
Tels: + 598 2 410 1704 – + 598 99 313262
www.marketingyweb.com / marinio@adinet.com.uy

Curso de Radio con Marchelo Mariño

Programa de Estudio

➤ **Clase 1: (cod: C1)**

Por qué y Reseña Histórica:

- 001) ¿Por qué Trabajar en Radio?.
 - 002) ¿Por qué Ser Comunicador Radial?.
 - 003) Reseña Histórica de la Radio en Uruguay y el Mundo.
 - 004) ¿Por qué la gente elige a un Comunicador Radial?.
-

➤ **Clase 2: (cod: C2)**

005) Ejercicios de:

- relajación
 - respiración
 - calentamiento vocal
 - ejercicios de emisión
 - enfriamiento de la voz
-

➤ **Clase 3: (cod: C3)**

La Voz:

- 006) Precauciones que hay que tener para Cuidar la Voz.
 - 007) Problemas Orgánicos que pueden afectar el Buen Funcionamiento de la Voz.
 - 008) Qué hacer para Cuidar muy bien la Voz.
 - 009) Conferencia con un Fonoaudiólogo.
-

➤ **Clase 4: (cod: C4)**

El Tono y el Timbre de la Voz y el Libreto:

- 010) El Tono de la Voz en el Comunicador Radial.
 - 011) El Libreto Radial.
 - 012) El timbre de la Voz.
 - 013) Ejercicios para optimizar muy bien el Uso de la Voz.
-

Curso de Radio con Marchelo Mariño

➤ Clase 5: (cod: C5)

Manejo de la Transmisión y/o Programa Radial:

- 014) Pies y entradas con el Locutor Comercial y con el Comentarista.
 - 015) Manejo de la Transmisión.
 - 016) Manejo del los Pies y Tiempo de cada Locutor con el Retorno Auditivo.
 - 017) Consideraciones a tener en cuenta para realizar una Buena Transmisión.
-

➤ Clase 6: (cod: C6)

Convicción:

- 018) Convicción para hacer Radio. Cómo Transmitir lo que Pasa y Ser Creíble.
 - 019) ¿Imito o creo mi Propio Estilo?
 - 020) Verborragia del Comunicador Radial.
 - 021) El Amor por la Radio.
 - 022) Las Ganas como Motor Fundamental.
-

➤ Clase 7: (cod: C7)

Relato Deportivo:

- 023) Análisis de la Voz.
 - 024) La Narración.
 - 025) La Descripción.
 - 026) La Interpretación.
 - 027) El Empleo del Léxico.
-

➤ Clase 8: (cod: C8)

Comentario Deportivo:

- 028) Teoría y Práctica del Comentario.
 - 029) Comentario en la transmisión radial.
 - 030) Qué cosas tiene que Decir un Comentarista.
 - 031) La Importancia del Comentarista en una Transmisión de Fútbol.
-

Curso de Radio con Marchelo Mariño

➤ Clase 9: (cod: C9)

Técnica Vocales:

- 032) Técnicas Vocales aplicadas al Locución Radiofónica. (mencionadas en la clase 2)
 - 033) La Buena Respiración.
 - 034) La Correcta Articulación.
 - 035) La Impostación adecuada.
 - 036) La Perfecta Dicción.
-

➤ Clase 10: (cod: C10)

Cobertura de Exteriores:

- 037) Trabajo en Exteriores durante un Programa o una Transmisión.
 - 038) Manejo de Información.
 - 039) Notas.
 - 040) Producción.
-

➤ Clase 11: (cod: C11)

Estudios Centrales:

- 041) El Rol de Periodista en Estudios Centrales durante una Transmisión.
 - 042) Las Fuentes de Información.
 - 043) Las Planillas.
 - 044) Los Tableros.
 - 045) Internet.
 - 046) Tecnología en General sobre el tema.
-

➤ Clase 12: (cod: C12)

Locución Comercial:

- 047) Nociones Básicas de Locución Comercial.
 - 048) Importancia en la Transmisión.
 - 049) Rol del Locutor.
 - 050) La Tanda Comercial.
-

Curso de Radio con Marchelo Mariño

➤ Clase 13: (cod: C13)

Conexiones:

- 051) Conexiones desde Exteriores.
 - 052) Participación Antes, Durante y Después de la Transmisión Central.
 - 053) Modos y Formas de hacer un Enlace en una Transmisión.
 - 054) Tecnología en General sobre el tema.
-

➤ Clase 14: (cod: C14)

Conducción:

- 055) Conducción de una Transmisión y de un Programa Deportivo.
 - 056) Roles de los Periodistas dentro de una Transmisión y de un Programa.
 - 057) Qué Hablar y qué Decir durante los Programas y Transmisiones.
-

➤ Clase 15: (cod: C15)

Producción:

- 058) El Rol del Productor en la Transmisión.
 - 059) Las Reuniones de Producción y Realización de Ideas.
 - 060) La Búsqueda del Material.
 - 061) La Agenda y las maneras de llevar una Agenda.
-

➤ Clase 16: (cod: C16)

Técnica:

- 062) Las Nociones Técnicas del Equipamiento de la Radio y de los Equipos de Exteriores.
 - 063) El Rol del Operador en Estudios.
 - 064) La Técnica de una Transmisión.
 - 065) Los Distintos Tipos de Equipamiento.
-

Curso de Radio con Marchelo Mariño

➤ Clase 17: (cod: C17)

Artística:

- 066) La Importancia de la Artística en una Radio.
 - 067) Los Sonidos.
 - 068) Los Efectos.
 - 069) La Música.
 - 070) Los Separadores.
 - 071) Los Identificaciones.
 - 072) La Compaginación.
-

➤ Clase 18: (cod: C18)

Simulacro de Transmisión en Estudios:

- 073) Todas las Funciones distribuidas en diferentes roles dentro de un Estudio de Radio y de TV.
-

➤ Clase 19: (cod: C19)

Programa Radial:

- 074) Los Diferentes Roles en un Programa Deportivo.
 - 075) El Conductor.
 - 076) El Cronista.
 - 077) El Movilero.
 - 078) Las Columnas de Opinión.
-

➤ Clases 20: (cod: C20)

Fundamentos Técnicos:

- 079) ¿Cómo manejar una Consola de Audio?
 - 080) Principales Equipamientos de audio para una Radio.
 - 081) Equipos de Exteriores.
 - 082) Distintas formas de Enlaces.
 - 083) Reseña de los Micrófonos.
 - 084) Reseña de las Tarjetas de Sonido.
-

Curso de Radio con Marchelo Mariño

➤ Clases 21: (cod: C21)

Edición de Sonido:

- 086) ¿Cómo Editar Sonido?.
 - 087) Software a Utilizar en la Edición de Sonido.
 - 088) Masterización.
 - 089) Edición de Sonido Multipista.
 - 090) Distintos Formatos de Sonido.
 - 091) Aspectos Generales.
-

➤ Clase 22: (cod: C22)

Los Anuncios en la Radio:

- 092) La Radio como Medio de Comunicación.
 - 093) Importancia de la Radio.
 - 094) Sugerencias.
 - 095) Creación de un Comercial de Radio.
 - 096) Guión de Radio.
 - 097) Redacción de un Comercial.
 - 098) Tipos de Comerciales.
 - 099) Influencia exterior en los anuncios de radio
 - 100) Sistema de Control de Anuncios.
 - 101) Avances tecnológicos.
 - 102) Bibliografía.
-

➤ Clase 23: (cod: C23)

La Palabra en la Radio:

- 103) La Voz como Fenómeno Extraordinario.
 - 104) Para comunicar en la Radio no basta Hablar Bien.
 - 105) La Voz en la Radio es Vital.
 - 106) El Uso de las Voces en la Radio.
 - 107) La Voz, los estados de Ánimo y los Vicios Profesionales.
 - 108) La Alegría del Locutor Contagia a la Audiencia.
 - 109) Integridad Profesional, Improvisación.
 - 110) Dos Piezas de Sonido: Voz y Oído.
 - 111) En la Radio la Comunicación es de Dos.
 - 112) El Locutor de la Radio un Líder de Opinión.
-

Curso de Radio con Marcelo Mariño

➤ Clase 24: (cod: C24)

Periodismo Radial:

113) ¿Qué es la Radio?

114) El Lenguaje Radiofónico.

➤ Clase 25: (cod: C25)

Principios Básicos de la Transmisión por Radio:

115) Conceptos Básicos.

116) Métodos de Transmisión.

117) Modulación en Amplitud (AM).

118) Modulación en Frecuencia (FM).

119) Bandas de Frecuencia.

➤ Clase 26: (cod: C26)

Transmisión de Radio por Internet:

120) Streaming.

121) Equipamiento necesario para Transmitir por Internet.

122) Servidores de Audio.

123) Formato de Comprensión de Audio.

124) Páginas Web.

125) Google en las Radios por Internet.

➤ Clase 27: (cod: C27) en adelante

125) Repasos.

126) Dudas.

127) Consultas.

128) Plenario.

129) Intercambio.

MARKETING Y WEB

Av. Gonzalo Ramírez 1792/002 – C.P. 11200 – Montevideo/Uruguay

Tels: + 598 2 410 1704 – + 598 99 313262

www.marketingyweb.com / marinio@adinet.com.uy

Curso de Radio con Marcelo Mariño

➡ Clase 28: EXAMEN FINAL

Nota:

Todas las clases son teóricas-prácticas donde se va aplicando los conocimientos en forma práctica. En todas las clases se va a relatar y a comentar un partido o se van hacer ejercicios de lo explicado por el docente.



Marcelo Mariño
Docente

MARKETING Y WEB

Av. Gonzalo Ramírez 1792/002 – C.P. 11200 – Montevideo/Uruguay

Tels: + 598 2 410 1704 – + 598 99 313262

www.marketingyweb.com / marinio@adinet.com.uy